

Klinicom ist die Agentur für Gesundheitskommunikation und setzt sich für Kunden aus dem gesamten Gesundheits- und Medizinbereich ein. Sie bietet Corporate Communications, ineinander greifende Kommunikationsmaßnahmen. Dazu gehören unter anderem PR-Konzeption, Corporate und Grafik Design, Zuweiser-Marketing, Pressearbeit sowie Trainings im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

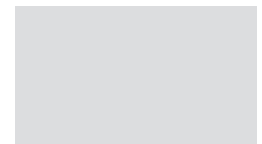
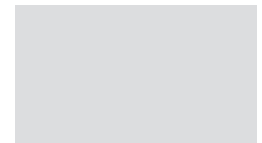
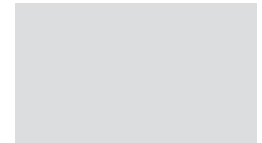
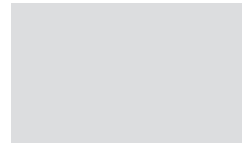
Rita Wilp ist Geschäftsführerin von Klinicom und hat fünf Jahre die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Universitätsklinikum Göttingen geleitet sowie mehrere Jahre als PR-Fachfrau in einer Unternehmensberatung gearbeitet. Als gelernte Journalistin für Hörfunk und Printmedien beliefert sie speziell medizinische Zeitungen und Zeitschriften mit Informationen.

Weitere Informationen unter www.klinicom.net im Downloadbereich.

Klinicom GmbH in Göttingen

Friedländer Weg 30
37085 Göttingen
Telefon (05 51) 7 70 80 61
Telefax (05 51) 7 07 67 42
r.wilp@klinicom.net
www.klinicom.net

Krisenkommunikation im Krankenhaus Wenn Journalisten kritisch nachfragen





Referentin: Rita Wilp

Krisenkommunikation im Krankenhaus Wenn Journalisten kritisch nachfragen

Zielgruppe: Krankenhausgeschäftsführer, Ärztliche Direktoren, Beauftragte für Öffentlichkeitsarbeit, PR-Praktiker

Inhalt: Stationen werden geschlossen, Umstrukturierungen sorgen für Arbeitsplatzabbau oder ein Fehler bei einer Operation verursacht den Tod eines Patienten. Es gibt viele Situationen, die ein Krankenhaus in den Fokus der Journalisten und Medien stellen können. Wie kann das Krankenhaus mit solchen Krisensituationen umgehen und die Medien mit Informationen versorgen? Unser Seminar gibt darauf Antworten.

- Erkennen der potenziellen Krisenherde
- Bildung eines Krisenstabes
- Erstellen eines Krisenhandbuchs
- Aufstellen eines Presseverteilers
- Vermittlung von Informationen an die Medien
- Kontakt zu Journalisten
- Erstellen einer Pressemitteilung
- Organisation eines Pressegesprächs
- Evaluation

Nutzen:

- Sie lernen, potenzielle Krisenherde zu erkennen und zu managen.
- Sie lernen Handwerkszeuge für Krisenkommunikation kennen, und diese erfolgreich zu benutzen.
- Sie erhalten Einblick in praxisorientiertes Krisenmanagement.
- Sie lernen, konstruktiv mit Medienanfragen umzugehen.
- Sie können die im Seminar gewonnenen Erkenntnisse direkt in Ihrem Haus umsetzen.

Klinicom

Gesundheitskommunikation